



广交会全球合作伙伴计划

Canton Fair Global Cooperative Partnership Program (GCPP)

中国进出口商品交易会, 又称广交会, 创办于1957年, 是中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会, 被誉为“中国第一展”。

全球合作伙伴计划目标

- 通过深度整合资源和渠道, 提升双方品牌影响力, 建立互利双赢的合作关系
- 搭建国际经贸合作平台, 推动中外企业积极参与商务活动
- 为全球采购商提供优质服务, 促进国际经贸关系发展

合作伙伴数量

82个
国家/地区

155家
境外工商
机构

39个“一带一路”沿线国家的66家机构

13个RCEP成员国的37家机构

合作伙伴类别

- 境外政府贸促机构
- 重要工商机构
- 行业协会
- 行业龙头企业
- 物流及商旅
- 金融
- 航空公司
- 贸易服务机构

合作内容

招商招展

宣传推广

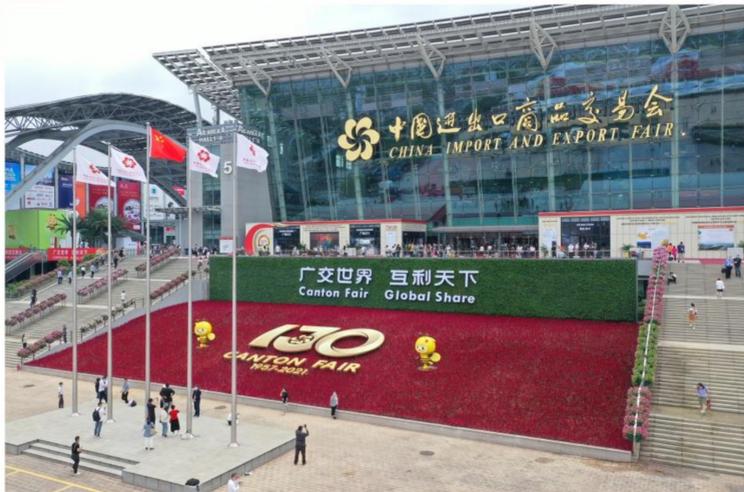
团组互访

信息交流

专属权益

全球合作伙伴是广交会最高等级的招商合作伙伴，合作机构将享有包括但不限于以下合作权益：

宣传推广



- 尊享“广交会全球合作伙伴”冠名授权
- 获得广交会官方网站、社交媒体、各项重大活动等优质线上、线下宣传资源
- 安排国内外权威媒体专访
- 获邀参加广交会开幕式等重大活动等

贸易服务



- 丰富的展客商企业资源
- 广交会提供的优质贸易对接平台
- 优先成为广交会相关营销活动承办机构等

参会礼遇



- 组团参加广交会尊享免费办证及参观服务
- 免费使用广交会境外贵宾俱乐部
- 免费使用全球合作伙伴服务中心等

商旅服务



- 优先获邀参加广交会组织的商旅考察活动等

广交会全球合作伙伴计划欢迎您的加入
详情请咨询: vip_service@cantonfair.org.cn